



Centre de leadership et d'évaluation

# Résultats du sondage relatif à l'impact de la COVID-19 sur les organismes membres de la FFCB

2 juin 2021



# Présentation synthétique

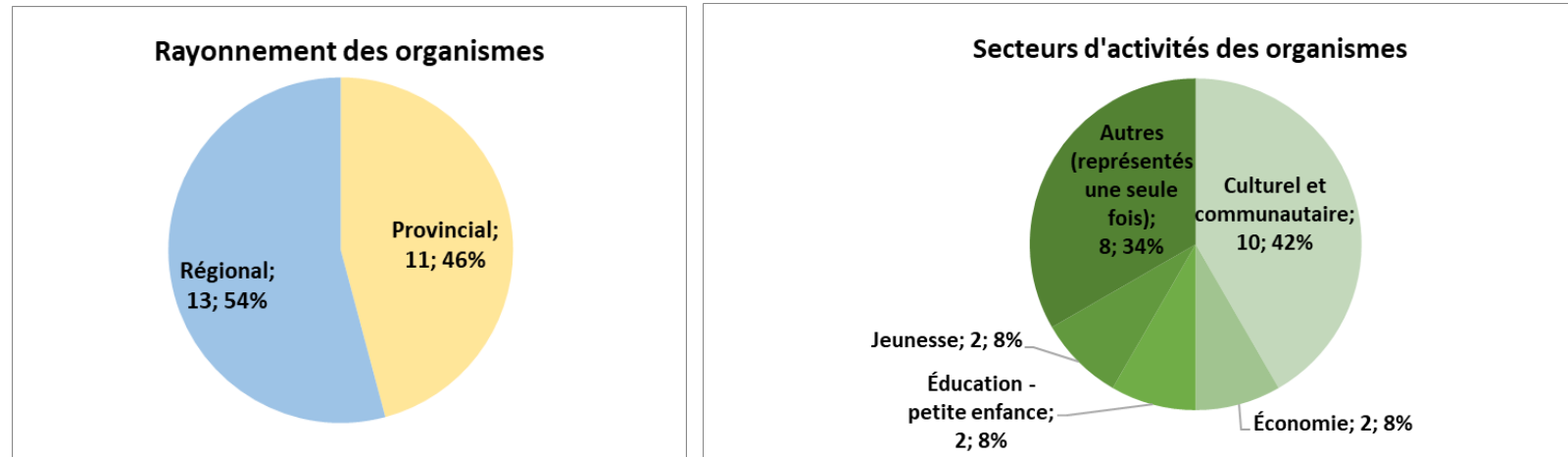
# Objectifs et méthodologie

---

- Objectif : connaître les **impacts de la pandémie** sur les organismes et les perspectives d'après-crise
- Élaboration d'un sondage en ligne par la FFCB
- Collecte entre le 10 et le 25 mai 2021
  - Sondage envoyé par la FFCB aux 40 organismes membres
- Compilation et analyse par le Centre de leadership et d'évaluation Inc. (CLÉ) entre le 26 et le 1<sup>er</sup> juin 2021

# Participation et limites

- Sur les 40 organismes ciblés, 24 réponses reçues (soit un **taux de participation de 60 %**)
- Des profils divers :



Nombre de réponses : 24

- **Limites et considérations:**
  - Le nombre de réponses à chaque question plutôt faible (une dizaine, pour la plupart)
  - Les résultats ne sont pas uniquement liés à la pandémie, mais ils permettent d'avoir une bonne photographie de la communauté après une année de crise sanitaire.

# Évolution des services et des activités

---

## Une diversité de situations selon les activités ou services :

- **Augmentation** des services en **santé ou sociaux**, en **emploi**, et des activités **éducatives** pour la majorité des organismes (surtout une évolution entre 10 et 30 %)
- **Stagnation** des services en **immigration** pour la majorité des organismes
- Évolutions diverses de la fréquentation des **activités régulières**, selon les organismes (**diminution** pour la majorité des organismes régionaux et **augmentation** pour la majorité des organismes provinciaux)
- **Diminution** de la fréquentation des **événements ponctuels**, des activités **artistiques, culturelles et communautaires** pour la majorité des organismes (surtout une évolution entre 10 et 50 %)

# Évolution de la visibilité et de la prise en compte des enjeux

---

- **Peu d'effets** de la pandémie sur la **présence des organismes dans les médias traditionnels** et sur la **visibilité globale** de la communauté francophone auprès du grand public
- **Augmentation** des activités de **communication en ligne** et de **l'engagement des publics sur les réseaux sociaux** pour la plupart des organismes
- **Augmentation** de la **sensibilité du gouvernement fédéral et provincial** face aux enjeux de la communauté selon la majorité des organismes

# Évolution au niveau du bénévolat et de l'équipe

---

- **Diminution** du **nombre de bénévoles accueillis** et du **volume global d'heures de bénévolat**, de façon assez importante (entre 30 et 100 %)
- Des évolutions diverses concernant la **taille de l'équipe employée** et le **volume d'heure de travail** selon les organismes
  - Concernant le volume d'heures de travail, la majorité des organismes régionaux a indiqué une **stagnation**, tandis que la majorité des organismes provinciaux a indiqué une **augmentation**.
- **Peu d'impact** de la crise sanitaire sur le roulement au sein des équipes de la majorité des organismes (67 % ont répondu « non » à la question)
- La plupart des organismes ont surtout géré la crise en consacrant **plus de temps à la gestion d'équipe** et en achetant de **nouveaux équipements** pour le télétravail.

# Évolution des partenariats et des revenus

---

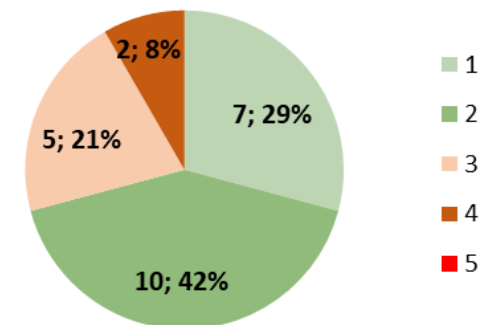
- **Augmentation** des **partenariats** pour la majorité des organismes (augmentation généralement modérée : entre 10 et 30 %)
- Des évolutions diverses des **revenus** selon les organismes
  - Les **augmentations** concernent surtout les subventions fédérales et provinciales et les revenus autogénérés ; les **diminutions** concernent surtout les revenus autogénérés.
  - Les évolutions concernent surtout les projets ponctuels, les activités régulières, les infrastructures et équipements, et les salaires.
- Sur les 24 organismes participants, 10 ont bénéficié de **fonds d'aide ou d'urgence** en 2020-2021 (p. ex., aides de municipalités, Conseil des arts de CB, PCH).
  - **Autres ressources** mobilisées pour faire face aux défis : utilisation de nouveaux outils technologiques et de plateformes virtuelles



# Avenir des organismes

- Les majorité des organismes pense que leur avenir n'est pas ou peu **mis en péril par la crise sanitaire**.
- Principaux **défis de sortie de crise** cités :
  - L'incitation de la communauté et du public à participer aux évènements et activités en personne
  - L'adaptation des outils aux besoins des clients
  - La création de nouveaux partenariats
- **Principal changement de pratique qui aura un impact positif** pour les organismes :
  - Le mode de fonctionnement virtuel, qui a non seulement facilité les rencontres d'équipes, le recrutement, les activités et services, mais a aussi élargi l'accès aux programmes.

Dans quelle mesure pensez vous que l'avenir de votre organisation est mis en péril par la crise sanitaire ?  
(notation de 1 à 5)



Nombre de réponses : 24

**Signification de la notation de 1 à 5 :**

1 = La crise n'a eu aucun impact sur nos capacités organisationnelles.

5 = Nous sommes à risque de fermeture imminente.



**Centre de leadership et d'évaluation**

**Fanny Cazaux**

**613.747.7021 poste 1013**

**fcazaux@lecle.com**

**Centre de leadership et d'évaluation**

**2445, boulevard St-Laurent, bureau B-120**

**Ottawa (Ontario) K1G 6C3**

**1.800.372.5508**

**lecle.com**